

# Cinco porqués

Es una herramienta que te ayuda a preguntarte por qué deberías innovar e intentar encontrar la raíz del problema actual de la empresa.

Su objetivo es encontrar la razón básica de por qué el negocio necesita innovar.

## Modo de uso

1

Piensa por qué crees que es doloroso el problema que quieres resolver o comprender. En este caso, la necesidad de innovar: ¿Por qué deberíamos innovar? Tras ello, respóndela.

2

Tras responder, coge esta respuesta y replantéala con un ¿por qué + respuesta 1? Sigue esta fórmula hasta cinco veces: ¿Por qué + Respuesta anterior?

3

Tras ver los porqués, genera las conclusiones que observaste para entender de manera profunda el problema.

1.¿POR QUÉ....



2.¿POR QUÉ....



3.¿POR QUÉ....

4.¿POR QUÉ....

5.¿POR QUÉ....

CONCLUSIÓN

