

# Brainstorming

Tras analizar el Customer Journey Map y haber identificado nuevos puntos de mejora, realizamos un segundo Brainstorming donde obtuvimos **nuevas ideas** que poder aplicar en nuestro negocio para poder **diversificar nuestros clientes** y así hacerlos crecer.

Como ya teníamos las ideas que queríamos implementar predefinidas del anterior Brainstorming, la mayoría de nuevos conceptos que nos surgieron fueron **ideas de apoyo** que complementaban al proyecto. Aunque también surgieron **nuevas ideas** podrían ponerse en marcha como una nueva mejora en el futuro.



- 1.- Aplaza el juicio, no se critican las ideas.
- 2.- Fomentar las ideas locas, no se descartan ideas.
- 3.- Construye sobre las ideas de otros.
- 4.- Mantente enfocado en el tema.
- 5.- Una sola conversación.
- 6.- Se visual.
- 7.- Ve a por cantidad.

PODER HACERTE  
TU MISMO  
EL PAN  
DIY

PODER PROBAR  
EL PAN.  
MUESTRAS.

RULETA  
DEL PAN  
JUEGO DE AZAR

CUÑA PUBLICI-  
TARIA EN LA  
RADIO LOCAL

VENTA  
ONLINE

REPARTIR  
FLYERS

PUBLICIDAD  
"INSTAGRAMER"  
"INFLUENCER"

PAN RECOMEN-  
DACIÓN DEL  
DÍA

UN PAN PARA  
CADA DIETA  
CON UN NUTRICIONISTA

REPARTO A  
DOMICILIO  
CON LA BICI

PUBLICIDAD  
EN RRSS.